

TEXTILES

# RESPONSABILITÉ TRANSPARENCE TRAÇABILITÉ

Carré Blanc  
Use Case I Juillet 2023



2

# La démarche traçabilité Carré Blanc



**EGOTRACE** 

MAÎTRISER, RESPECTER, DÉMONTRER  
VOS ENGAGEMENTS



# À Propos

Editeur français de linge depuis 1984  
au cœur du Bassin Textile de Roanne dans la Loire,  
Carré Blanc se distingue par :

- ✓ Sa créativité singulière
- ✓ Une qualité irréprochable
- ✓ Une démarche responsable

*Carré Blanc est le premier réseau  
de distribution de linge de maison  
en France, avec 130 boutiques.*



# Enjeux

## Approvisionnement

*Carré Blanc sélectionne ses sources d'approvisionnement et de fabrication dans différents pays d'Europe, ainsi qu'au Brésil, en Afrique et en Asie pour des ressources indisponibles sur le territoire européen, comme le coton.*

## Engagements

*Carré Blanc prend des engagements sociétaux et environnementaux clairs et transparents, en limitant le nombre de pays impliqués dans le processus de fabrication et en privilégiant des fabrications européennes, tout en maximisant le nombre d'étapes locales pour permettre ainsi d'être conforme avec la loi française AGECE.*



## Certification

*Tous les produits Carré Blanc sont certifiés, en faisant le choix de certifications toujours plus exigeantes : OEKO-TEX® Standard 100, GOTS, GRS et European Flax® selon les compositions des produits.*



## Démarche traçabilité

*Carré Blanc a initié une démarche de traçabilité absolue au-delà des exigences de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC) et dévoile l'intégralité du parcours de fabrication de son linge de maison, en huit étapes, en s'appuyant sur la solution EgoTrace.*

# Solution



## Carré Blanc a choisi EgoTrace pour tracer ses produits au lot près tout au long de sa chaîne de valeur.

### La solution EgoTrace supporte cette démarche de transparence totale et permet de :

- Partager simplement les informations avec :
  - Les fournisseurs au travers d'un système entièrement sécurisé
  - Les distributeurs
  - Les consommateurs via le QR code apposé sur chaque produit
- Permettre la gouvernance du processus d'amélioration continue
- Assurer que les engagements sont compris, respectés et vérifiables
- Mettre en place des indicateurs de performance RSE au niveau de chaque référence et de chaque lot
  - Le nombre de pays impliqués dans le processus de fabrication
  - Le pourcentage d'étapes réalisées sur le lieu de confection



# Bénéfices



**En moins de 6 mois, la coordination entre les équipes de Carré Blanc en charge du projet et celle d'EgoTrace a permis une traçabilité des données spécifiques à chaque produit.**



**La solution EgoTrace est simple d'utilisation, accessible facilement et ne surcharge pas les équipes existantes.**



**Cette solution est en place depuis la collection Automne-Hiver 2021 sur une partie des produits.**



**En 2023, 100% des références sont tracées.**

« Grâce à un QR-code présent sur l'étiquette et la page web de chaque produit, nous offrons à nos clients, désireux de consommer de manière plus responsable et plus durable, la possibilité de se renseigner sur l'intégralité du cycle de création de ce dernier de la conception au produit fini ! »

**Dominique Durand – Président Carré Blanc**



EgoTrace est la solution digitale suisse de traçabilité qui permet aux entreprises d'obtenir une totale transparence sur l'ensemble de leur chaîne de valeur pour maîtriser leur gouvernance, démontrer le respect de leurs engagements, renforcer leur différence et générer la préférence.

**Plus d'infos: [ego-trace.com](http://ego-trace.com)**

**FairTrace SA**

Siège commercial

Chemin du Pierrier 1 | CH - 1815 Clarens | [info@ego-trace.com](mailto:info@ego-trace.com) | +41 21 989 21 90 | [www.ego-trace.com](http://www.ego-trace.com)